

# Créer une page Facebook pour son UFAL en 5 étapes !

## Quel est l'intérêt d'avoir une page Facebook pour son UFAL ?

- Communiquer en ligne simplement et gratuitement, sans avoir besoin de créer de blog. En effet, pour consulter votre page, les internautes n'ont pas besoin d'être connectés à Facebook.
- Développer un réseau de militants, être en contact avec des internautes qui défendent les mêmes valeurs que l'UFAL.
- Interagir avec les personnes qui visitent la page de son UFAL (commentaires, messagerie...)

**En quelques instants, on dispose donc d'un outil gratuit et prêt à l'emploi pour créer, animer et faire grandir une communauté.**

## Quelle différence entre son profil personnel et une page institutionnelle ?

Un **profil personnel**, réservé aux personnes physiques, est dédié à une utilisation strictement personnelle entre amis et famille. Il permet d'ajouter des amis et de poster diverses informations sur son quotidien.

La **page** est réservée aux personnes morales, aux marques ou aux personnalités publiques. Elle constitue un outil privilégié pour promouvoir sa structure et ses idées. Elle peut être suivie par un nombre illimité d'internautes, donne accès à des statistiques de visites, permet une personnalisation avancée, est référencée par Google...

***A ne pas confondre** avec les groupes qui souvent créés pour un événement ponctuel ou pour animer une communauté fermée (ex : un groupe sur une actualité, un événement ponctuel, un groupe partageant le même centre d'intérêt...). Il n'y a pas de statistiques pour suivre les performances du groupe, ni de référencement Google.*

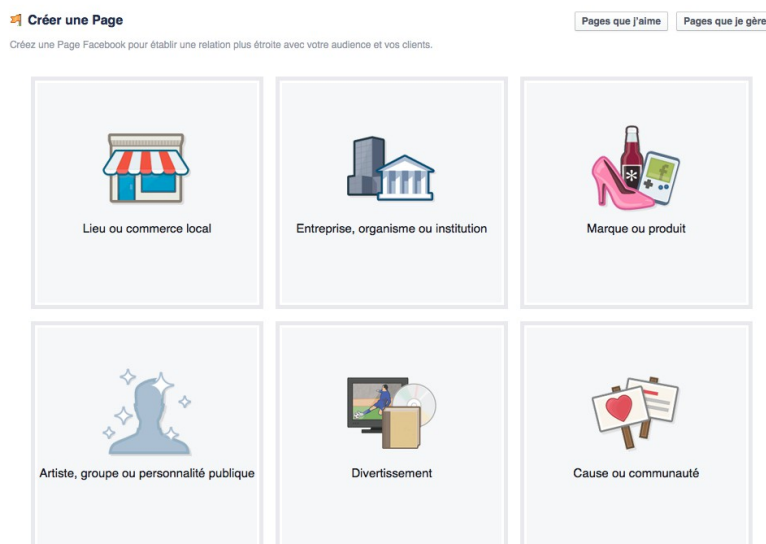
## ETAPE 1 : Créer sa page à partir de son profil personnel

Créer une page sur Facebook suppose d'avoir un compte personnel. Si vous en avez déjà un, passez directement à l'étape 2 !

Si vous n'avez pas encore de profil personnel, rendez-vous sur cette page : <http://fr-fr.facebook.com/>  
Il vous suffira de quelques clics pour créer votre profil.

## ETAPE 2 : Sélectionner la catégorie et définir le nom de sa page

Cliquez sur ce lien [créer une page Facebook](#) et connectez-vous avec les identifiants de votre profil personnel.



Sélectionnez la catégorie « Entreprise, organisme ou institution », puis « Organisme à but non lucratif », puis indiquez le nom de votre UFAL qui figurera en en-tête de votre page.

Faites attention au choix du nom de la Page, d'une part, il est (quasi)définitif, et d'autre part, c'est ce nom qui sera affiché dans vos publications.

### ETAPE 3 : Compléter les informations de sa page

Vous renseignez les principales informations relatives à votre UFAL : présentation de l'association, coordonnées, adresse de votre page...

**Paramétrer**

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Atteindre plus de monde

**Conseil** : ajoutez une description et un site web pour améliorer la position de votre Page dans les résultats de recherche.  
Les champs marqués d'un astérisque (\*) sont obligatoires.

Écrivez quelques lignes pour décrire le sujet de votre Page. Cela permettra de faciliter sa recherche.  
Vous pouvez à tout moment ajouter des détails supplémentaires dans vos paramètres de Page.

\*Décrivez l'objet de votre Page... 155

Site web (ex : liens vers votre site web, Twitter ou Yelp)

Choisissez une adresse web Facebook unique pour aider les gens à trouver votre Page. Une fois cette adresse définie, vous ne pouvez la changer qu'une seule fois.

http://www.facebook.com/ Entrez une adresse pour votre Page...

Besoin d'aide ? Ignorer Enregistrer les informations

Accordez une importance toute particulière à la description qui sera le seul élément de présentation visible directement sur votre page en dehors de votre image. C'est votre accroche. Soyez clair et percutant !

Puis, chargez le logo de votre UFAL<sup>1</sup> ou une photo de profil ! Cette photo de profil apparaîtra sur votre page Facebook mais également sur toutes vos publications et commentaires. Les internautes vous reconnaîtront grâce à cette image.

### ETAPE 4 : Ajouter une couverture à votre page

Il ne faut pas négliger cette étape, car elle influe sur l'aspect visuel de votre page. La première impression est importante et vos visiteurs vous jugeront sur vos images !

Les dimensions de la couverture sont de 851x315 pixels. Si la photo que vous souhaitez publier en couverture ne fait pas cette dimension, elle s'adaptera automatiquement.

Par la suite, vous pourrez changer de photo de couverture aussi souvent que vous le souhaitez (selon l'actualité par exemple).

<sup>1</sup> Ce logo peut être créé par Aurélie Bui, permanente du siège chargée de la communication, sur [simple demande par mail](#) afin de respecter l'identité visuelle des UFAL.



## ETAPE 5 : Définir les responsables de sa page

Vous pouvez désigner plusieurs administrateurs pour votre page.

Pour ce faire, rendez-vous sur l'onglet du haut "Paramètres", puis sur « Rôles de la page ».



Entrez le nom d'un de vos amis, puis définissez lui un rôle :

- Admin (il peut tout faire sur la page)
- Editeur (il peut tout faire, sauf gérer les rôles d'administration de la page)
- Modérateur (il répondre aux membres et supprimer les commentaires déplacés mais il ne peut pas créer de nouveaux contenus)
- Annonceur (il peut seulement créer des publicités)
- Analyste (il peut seulement voir les chiffres relatifs à la fréquentation de la page)

([voir les habilitations détaillées correspondant à chaque rôle](#))



## FÉLICITATION, votre page Facebook est créée !

Maintenant, il ne vous reste plus qu'à l'animer en publiant des statuts et à en faire la promotion !  
Pour commencer à promouvoir votre page, vous pouvez commencer par inviter vos amis à cliquer sur « J'aime ».

### Quelques conseils pour animer votre page Facebook :

- **Variez les contenus** : utilisez tout les types de statut disponibles : texte, lien, photo, vidéo. En variant vos contenus, les fans verront que vous faites vivre la page de manière dynamique !
- **Veillez à la qualité et la pertinence de vos contenus** : en relayant les articles postés sur d'autres blogs, vous alimentez le contenu considéré comme « exclusif » pour vos militants ce qui permet de vous différencier d'autres pages.
- **Interagissez avec vos fans** : lancez des débats et répondez aux commentaires, cela permet de créer du lien avec vos fans.
- **Soyez clair et concis** : évitez les gros pavés de texte, privilégiez un ton accrocheur.
- **Soyez régulier** : le rythme de publication doit être relativement constant, à raison de 3 à 4 publications par semaine.
- **Soyez responsable** : les publications ne sous engagent pas uniquement personnellement mais engagent aussi la personne morale qu'est votre UFAL.

### Quelques exemples de pages d'UFAL locales

[Union des Familles Laïques du Nord - UFAL 59](#)



[UFAL Gard](#)



[Ufal De Saint-Joseph](#)



[UFAL de Carrières 78955](#)

